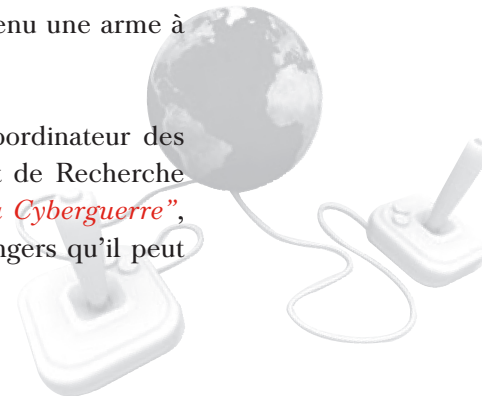




Internet est né de l'évolution d'Arpanet, premier réseau de communication mis en place au États-Unis à la fin des années soixante à des fins militaires, pour permettre le maintien des communications en cas d'attaque nucléaire. Internet est depuis devenu une arme à part entière pour les États, les entreprises et les groupes de pression.

Nicolas Arpagian, rédacteur en chef de "Prospective Stratégique" et coordinateur des enseignements "stratégie d'influence et lobbying" à l'Institut d'Etudes et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises, viendra nous présenter son ouvrage "La Cyberguerre", et nous éclairer sur le formidable outil qu'est Internet, mais aussi les dangers qu'il peut représenter pour les entreprises comme pour les États.



Natalie Rastoin

Directeur général du Groupe Ogilvy France

a le plaisir de vous convier à un petit-déjeuner débat

en présence de **Nicolas Arpagian**,
auteur de "La Cyberguerre"

le 25 novembre 2009 à 8h30 précises
Pavillon Elysée Lenôtre - Carré Marigny - 10 avenue des Champs-Élysées
Voiturier / Métro Champs-Élysées Clémenceau

RSVP avant le 20 novembre 2009 : coupon-réponse joint
Contact : Diane Gériment - Tél. : 01 53 67 12 72 - Fax : 01 53 67 12 51 - email : ogilvys@ogilvy.com



Coupon Réponse

M.

Société / Support :

Adresse email :

Téléphone :

Assistera

N'assistera pas

Se fera représenter par

Les Ogilvy's

Ogilvy PR
40, avenue George V
75008 Paris



Ogilvy

40, avenue George V
75008 Paris
Tél. : 01 53 23 30 00

Les Ogilvy's

